obsided

The steet of the outposite of the steet of t

The state of the s

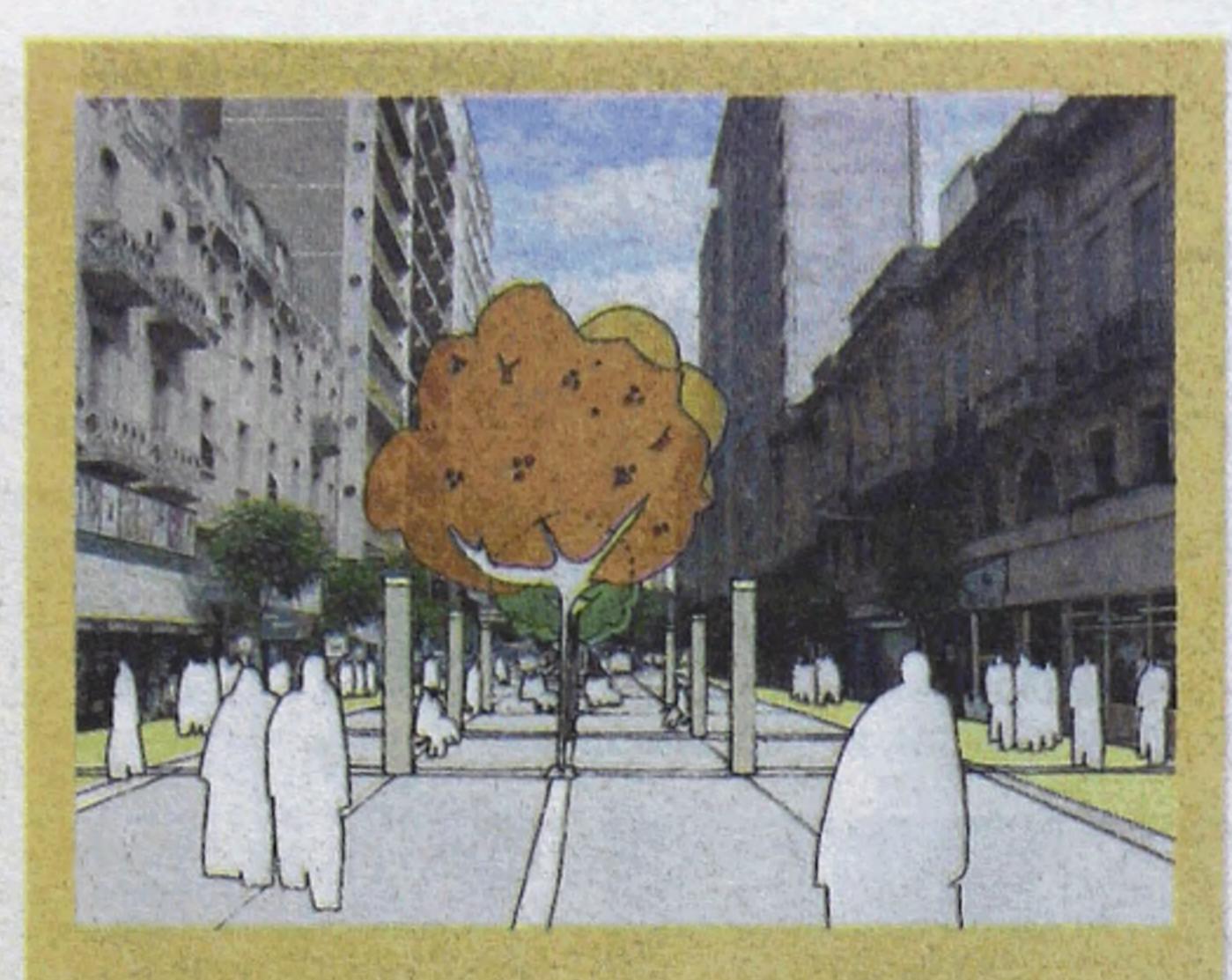
The state of the s

SUPLEMENTO DE ESTILO Y DECORACIÓN DE PÁGINA/12 SABADO 21 DE JUNIO DE 2003. AÑO 5. № 229



renacer

después de décadas de decadencia y años de clausura, Harrods vuelve a la vida, en etapas y a partir de septiembre



Las calles de Bahía

POR MATIAS GIGLI

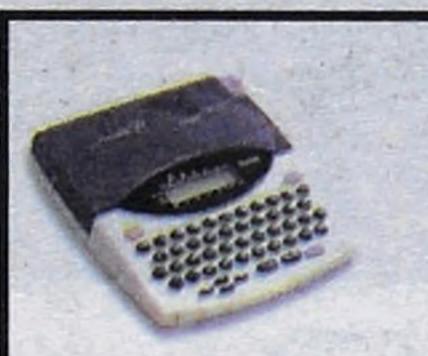
El centro de Bahía Blanca está a punto de ser recreado para sacarlo de su degradación urbana y ambiental. El trabajo tomará seis manzanas céntricas para generar un paseo de circunvalación que vincule por las calles O'Higgins y Donado, el mercado municipal con el teatro local. El trayecto pasa por la peatonal Drago, la municipalidad y una futura calle peatonal, y abarca tres plazas.

Los arquitectos Marta Aguilar, Roberto Amette, Roberto Busnelli, Marcelo Parmet y Juana Lejarraga son los autores de la propuesta ganadora para esta intervención urbana del microcentro de Bahía Blanca. El concurso fue convocado para resolver problemas de degradación ambiental y funcionales, y para materializar un programa de fortalecimiento al comercio minorista. El concurso fue organizado por el distrito 10 del Colegio de Arquitectos bonaerense y el comitente fue la Corporación del Comercio, la Industria y Servicios de la ciudad.

La idea es recuperar los atributos positivos de la típica calle-corredor de las áreas centrales, muy degradada por el mal uso de los espacios públicos y la aparición de usos no permitidos a lo largo de los años. Además de los problemas de la convivencia entre el tránsito y los peatones. El equipo ganador enfrenta ahora la tarea de trabajar en temas tan diversos como interesantes: generar una normativa para el área, diseñar y emplazar nuevos equipamientos y mobiliarios urbanos, coordinar las obras de infraestructura que serán necesarias y trabajar en las aceras y calzadas. El recorrido por el microcentro que crearon los arquitectos prevé desarrollar cuatro plazoletas a la manera de hitos del camino en medio de la avenida O'Higgins y su continuación Alsina. Allí se plantarán aromos, jacarandaes, tilos y palos borrachos, árboles que le darán su nombre a cada espacio y generarán un nuevo microclima en el corazón de la ciudad. A su vez, se refuerza el rol urbano de las plazas ya existentes entre Alem y Saavedra, las Lavalle, Rivadavia y Del Teatro. El proyecto dota a este conjunto de los componentes constructivos y de equipamientos necesarios buscando minimizar la inversión pública inicial y promoviendo las iniciativas públicas y privadas futuras. En esta misma línea, la idea es lograr la identidad del conjunto fundamentalmente a través de su ordenación espacial, minimizando las normativas coercitivas que impidan la singularización de los comercios. Buscando la máxima equidad en la distribución de las nuevas dotaciones

de espacio y equipamiento público a



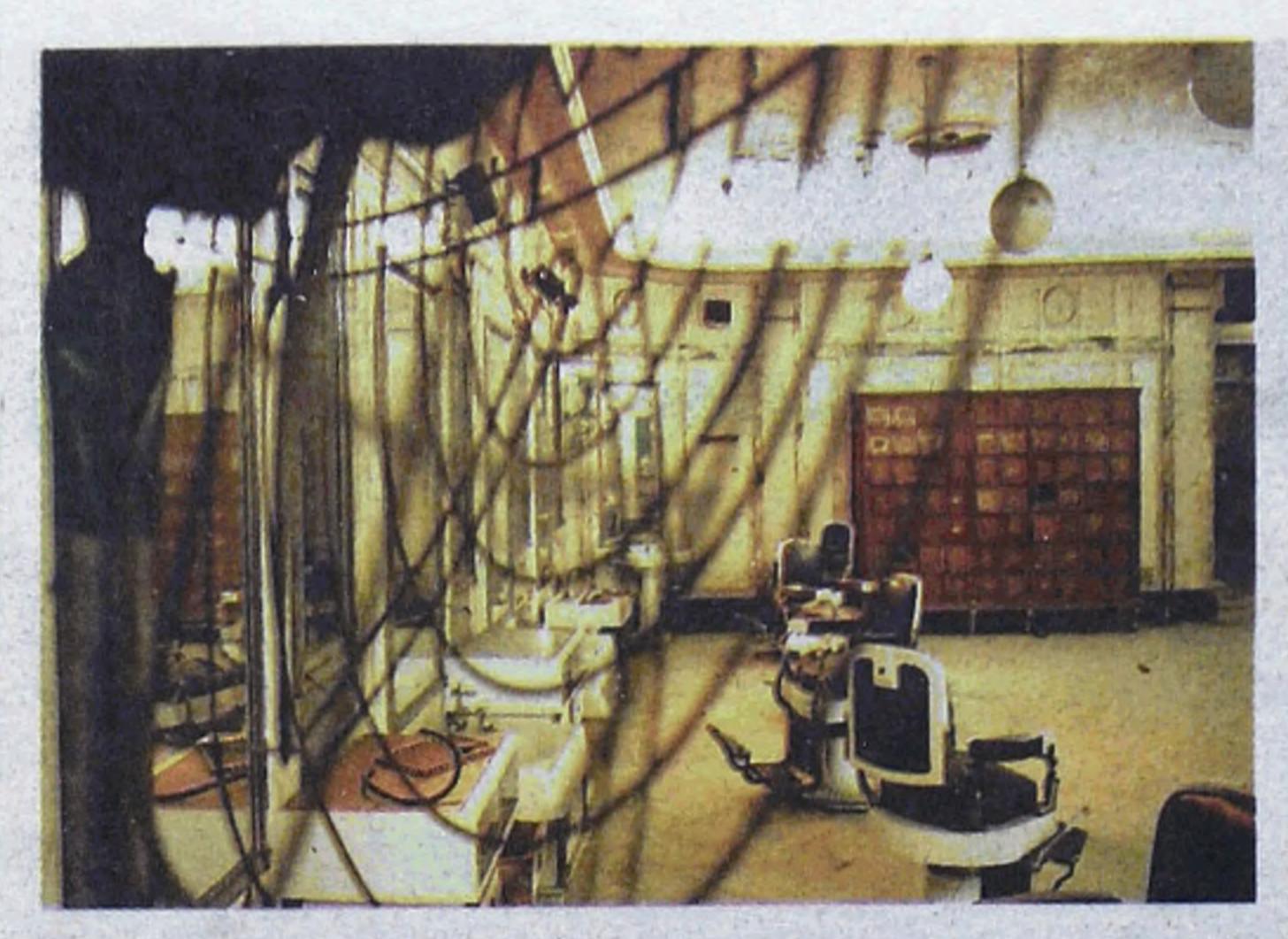


Ciffa

Cuente siempre con nosotros Calculadoras - agendas electrónicas Destructoras de documentos Laminadoras - Controladores fiscales

El rotulador PT-1800 imprime en cintas laminadas autoadhesivas que pueden ser utilizadas virtualmente en cualquier aplicación para su oficina. El sistema de rotulación PT-1800 usa 4 diferentes anchos de cinta "TZ" en varias combinaciones de colores. Estas etiquetas se adhieren prácticamente a cualquier superficie y soportan variaciones en temperatura (del freezer al microondas) siendo también resistentes al agua. Son ideales para la identificación de carpetas, equipo de oficina, hardware, instalaciones de redes y telefonía, tableros, CDs y mucho más.

Para más información visite nuestro web site www.cifra.com.ar o comuníquese al (5411) 4300-9500







FOTOS: GUSTAVO MUJICA



VISTAS DEL PALACIO DE HARRODS. LA IMPERIAL PELUQUERIA DE HOMBRES, LAS PLANTAS DESPEJADAS DE

La vuelta de



POR SERGIO KIERNAN

Será el dolor de ya no ser, aquel que cantó el tango, o la simple conciencia de que ciertas cosas son únicas y no pueden repetirse. O, quién dice, sean actos de amor de algunos y de inteligencia comercial de otros. La cuestión es que en esta pobreza en que nos encontramos, vamos de a poco restaurando tesoros que en otros años rompimos, como chicos. De las cenizas de ese descuido está resurgiendo la gran tienda Harrods, el símbolo de la belle époque argentina que como ningún otro llegó a tocarnos hasta la década del setenta, cuando su Papá Noel todavía era el verdadero y las señoras de minifalda y peinados rígidos tomaban el té de a tropas en su espléndido salón.

Harrods era un cadáver sucio y saqueado, con sus persianas imperiales eternamente cerradas, su nombre en litigio y su frente sobre Florida disfrazado de vidriera folklórica. Daba pena ver lo que fue la única sucursal extranjera de la tienda-

símbolo de Londres en tal ruina, recordar su esplendor y pensar que su caída gradual, en ralentí, es una metáfora de la decadencia argentina. Hoy se adivina una actividad frenética en el interior de la tienda. Alguien percibió lo evidente: que la ubicación de Harrods es imbatible, que su nombre es magnético y conocido mundialmente, que nunca más habrá un espacio comercial de 65.000 metros cuadrados -el doble que el Alto Palermo- en pleno centro de la ciudad. Por lo tanto, si todo sale bien, en septiembre habrá una reapertura parcial del edificio de cinco plantas de los arquitectos Chambers & Thomas.

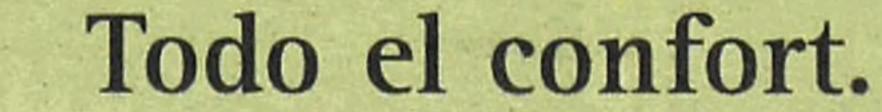
Los arquitectos Andrea Garetto y Luis Cebral están a cargo de una obra que comenzó con la remoción de toneladas de agregados, mamparas y divisiones truchas y bastardas que tabicaban la enorme planta baja de Harrods. El espacio que despejaron va de la calle Florida a San Martín, y de Córdoba casi a Paraguay. Es un bosque de columnas que fueron como masticadas por hormigas y perdieron maderas, espejos y capiteles. El amplio ámbito recuperó buena parte de sus mol-

duras en los cielorrasos y ya se está terminando el paciente trabajo de volver a revestir en maderas las columnas, imitando unas pocas que se salvaron de la piqueta.

Este nuevo Harrods tendrá tres grandes ejes de circulación. Dos arrancan sobre Florida y uno de ellos llega casi hasta San Martín, donde se une en ángulo recto con el que llega desde Córdoba. La tienda, organizada sobre estos ejes, se define como un conjunto de espacios comerciales que ya está alquilando la CNC. Estos espacios son creados por mamparas blancas, simples y mucho más bajas que el alto cielo del lugar, perimetradas de a cuatro columnas. Cuando esté terminado, será un ámbito muy aéreo, con vistas prolongadas y luces dramáticas.

La ambientación a cargo de la decoradora Milagros Resta prevé un bajo grado de polución visual y toques eclécticos. Por ejemplo, en el ángulo de las dos circulaciones principales se encuentra un sobreviviente, la vieja tienda de accesorios masculinos, resuelta toda en maderas de linaje tratadas a la inglesa. Ese amplio rincôn de boisseries y pedimentos quebrados será el

Toda la firmeza.

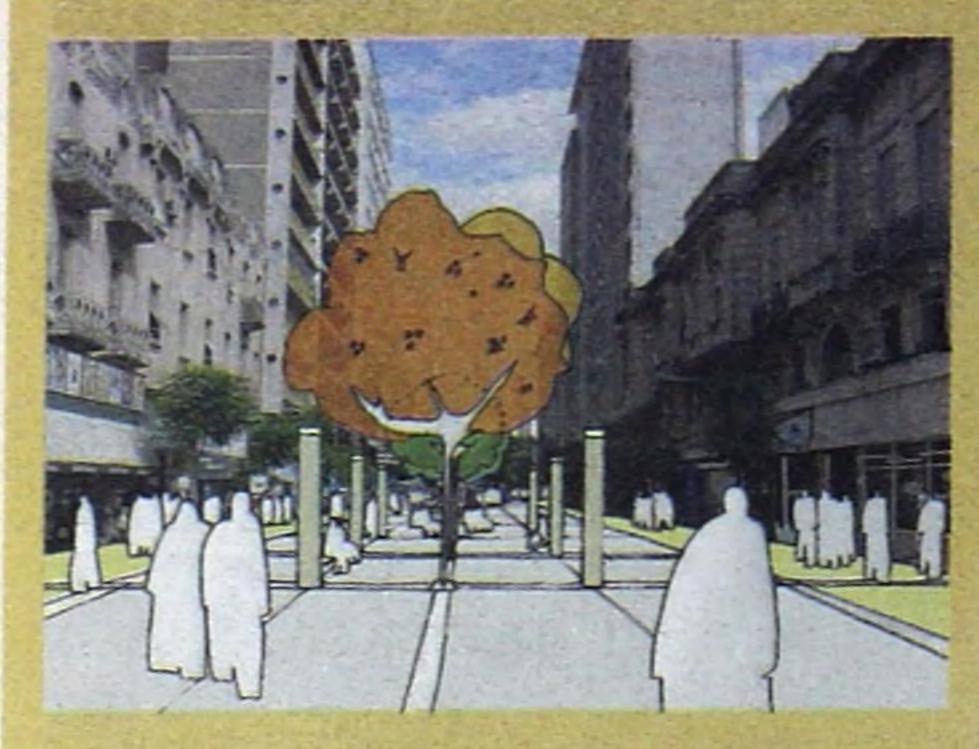




Centro: Av. Belgrano 2838 - Bs.As. Tel./Fax: 4931-4564 Caballito: Dr. Gregorio Aráoz Alfaro 324 Tel. 4901-9876 / 4902-2452 **Buenos Aires**



Visite nuestros OUTLETS - PLANES EN CUOTAS - ENVÍOS A TODO EL PAÍS - www.colchonesroller.com.ar



Las calles de Bahía

El centro de Bahía Blanca está a punto de ser recreado para sacarlo de su degradación urbana y ambiental. El zar nuevos equipamientos y mobili municipal con el teatro local. El tratonal, y abarca tres plazas.

to Amette, Roberto Busnelli, Marcelo Parmet y Juana Lejarraga son los autores de la propuesta ganadora para esta intervención urbana del micro- croclima en el corazón de la ciudad. centro de Bahía Blanca. El concurso A su vez, se refuerza el rol urbano de fue convocado para resolver proble- las plazas ya existentes entre Alem y mas de degradación ambiental y fun- Saavedra, las Lavalle, Rivadavia y cionales, y para materializar un pro- Del Teatro. El proyecto dota a este grama de fortalecimiento al comercio conjunto de los componentes consminorista. El concurso fue organiza- tructivos y de equipamientos necesado por el distrito 10 del Colegio de Ar- rios buscando minimizar la inversión quitectos bonaerense y el comitente pública inicial y promoviendo las inifue la Corporación del Comercio, la ciativas públicas y privadas futuras. Industria y Servicios de la ciudad. La idea es recuperar los atributos po- grar la identidad del conjunto fundasitivos de la típica calle-corredor de mentalmente a través de su ordenalas áreas centrales, muy degradada ción espacial, minimizando las norpor el mal uso de los espacios públi- mativas coercitivas que impidan la cos y la aparición de usos no permi-singularización de los comercios. tidos a lo largo de los años. Además Buscando la máxima equidad en la de los problemas de la convivencia distribución de las nuevas dotaciones

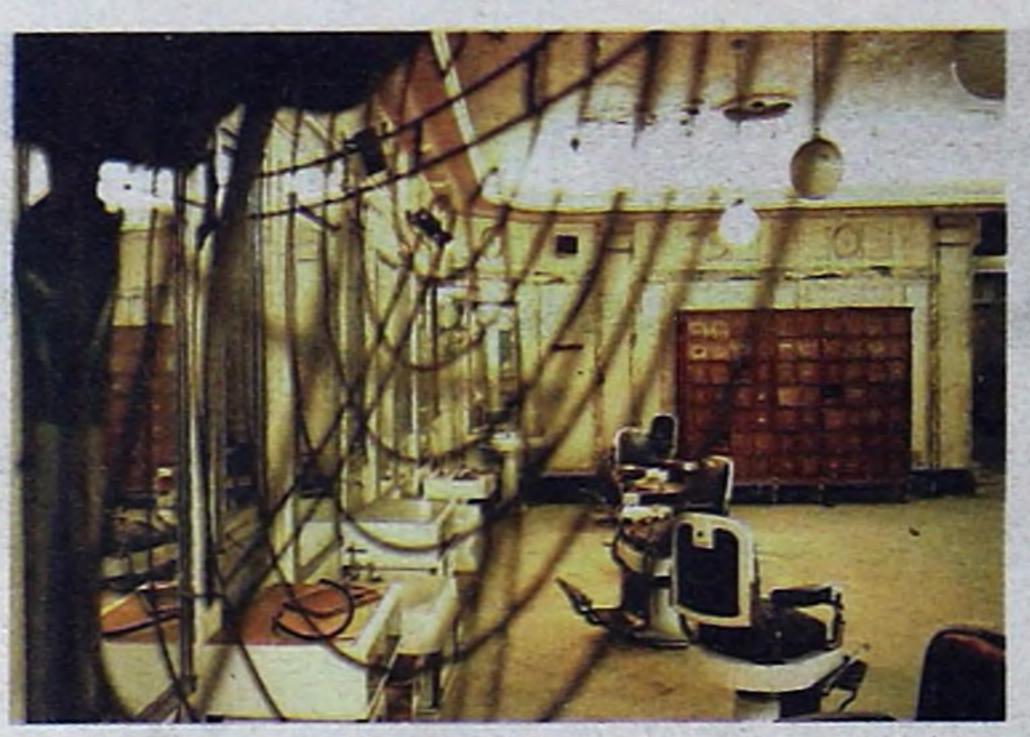
como interesantes: generar una normativa para el área, diseñar y empla trabajo tomará seis manzanas cén- rios urbanos, coordinar las obras de tricas para generar un paseo de cir- infraestructura que serán necesarias cunvalación que vincule por las ca- y trabajar en las aceras y calzadas. lles O'Higgins y Donado, el mercado El recorrido por el microcentro que crearon los arquitectos prevé desayecto pasa por la peatonal Drago, la rrollar cuatro plazoletas a la manera municipalidad y una futura calle pea- de hitos del camino en medio de la avenida O'Higgins y su continuación Los arquitectos Marta Aguilar, Rober- Alsina. Allí se plantarán aromos, jacarandaes, tilos y palos borrachos, árboles que le darán su nombre a cada espacio y generarán un nuevo mi-En esta misma línea, la idea es loentre el tránsito y los peatones. El de espacio y equipamiento público a

rea de trabajar en temas tan diverso:





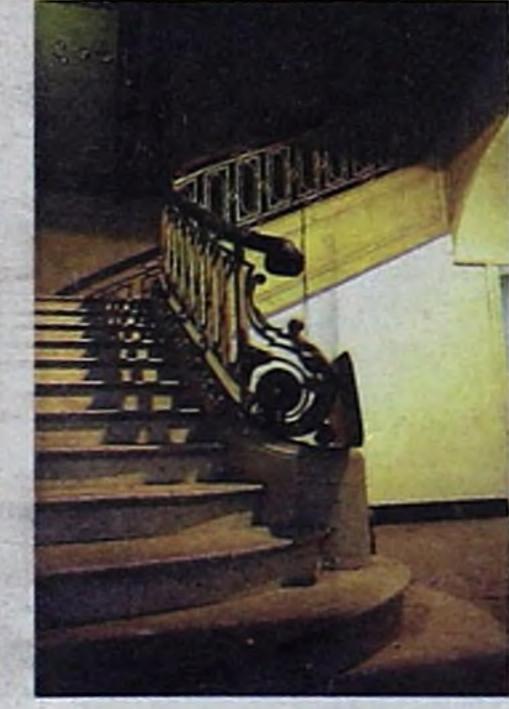
aplicación para su oficina. El sistema de rotulación PT-1800 usa 4 diferentes bién resistentes al agua. Son ideales para la identificación de carpetas, equipo de oficina, hardware instalaciones de redes y telefonía, tableros, CDs y mucho más. Para más información visite nuestro web site www.cifra.com.ar o comuniquese al (5411) 4300-950













VISTAS DEL PALACIO DE HARRODS. LA IMPERIAL PELUQUERIA DE HOMBRES, LAS PLANTAS DESPEJADAS DE LA CONFITERIA, LAS ESCALERAS Y DOS TOMAS DEL OJO QUE CRUZA SUS CINCO NIVELES, ILUMINADO POR LA CLARABOYA DE LA FOTO DE TAPA

a vuelta de Harrods

POR SERGIO KIERNAN

Harrods, el símbolo de la belle épo- Chambers & Thomas. do salón.

ca. Daba pena ver lo que fue la úni- pejos y capiteles. El amplio ámbi-

táfora de la decadencia argentina. Hoy se adivina una actividad frené- se salvaron de la piqueta. do está resurgiendo la gran tienda cinco plantas de los arquitectos

que argentina que como ningún otro Los arquitectos Andrea Garetto y setenta, cuando su Papá Noel toda- obra que comenzó con la remoción ca sucursal extranjera de la tienda- to recuperó buena parte de sus mol- ries y pedimentos quebrados será el

chicos. De las cenizas de ese descui- una reapertura parcial del edificio de paras blancas, simples y mucho más darle luz natural al lugar. gadas y luces dramáticas.

vía era el verdadero y las señoras de de toneladas de agregados, mam- La ambientación a cargo de la deminifalda y peinados rígidos toma- paras y divisiones truchas y bastar- coradora Milagros Resta prevé un ban el té de a tropas en su espléndi- das que tabicaban la enorme plan- bajo grado de polución visual y tota baja de Harrods. El espacio que ques eclécticos. Por ejemplo, en el Harrods era un cadáver sucio y sa- despejaron va de la calle Florida a ángulo de las dos circulaciones queado, con sus persianas imperia- San Martín, y de Córdoba casi a Pa- principales se encuentra un sobreles eternamente cerradas, su nom- raguay. Es un bosque de columnas viviente, la vieja tienda de accesobre en litigio y su frente sobre Flo- que fueron como masticadas por rios masculinos, resuelta toda en rida disfrazado de vidriera folklóri- hormigas y perdieron maderas, es- maderas de linaje tratadas a la inglesa. Ese amplio rincón de boisse-

tas de roble, vidrio biselado y gran- tados en hierro de colada, los auto-

bles rescatados de todos los rinco- tenes de toldería de bronce-con las pintura cuelga como una caspa, só- tro, sobre cuya puerta vidriada to- es el exterior del edificio, excepto Será el dolor de ya no ser, aquel tica en el interior de la tienda. Al- Este nuevo Harrods tendrá tres gran- nes de Harrods, pintados de blan- recordadas coronas de la tienda. Al- Este nuevo Harrods tendrá tres gran- nes de Harrods, pintados de blan- recordadas coronas de la tienda. Al- Este nuevo Harrods tendrá tres gran- nes de Harrods, pintados de blan- recordadas coronas de la tienda. Al- Este nuevo Harrods tendrá tres gran- nes de Harrods, pintados de blan- recordadas coronas de la tienda. Al- Este nuevo Harrods tendrá tres gran- nes de Harrods tendr que cantó el tango, o la simple guien percibió lo evidente: que la des ejes de circulación. Dos arran- co, retapizados y restaurados en un gos en metal. Estos kilómetros de Los pisos superiores, dice el plan, bronce lustrado en letra Art ta baja. Su indudable valor patriconciencia de que ciertas cosas son ubicación de Harrods es imbatible, can sobre Florida y uno de ellos lle- taller del cuarto piso. El que se to- ornamento serán limpiados, pinta- serán abiertos de a poco y en la me- Nouveau: Harrods Ltd. únicas y no pueden repetirse. O, que su nombre es magnético y co- ga casi hasta San Martín, donde se me un café ahí descubrirá que es- dos y lustrados para la inaugura- dida en que la propuesta comer- Hay un par de sectores que serán lumen, lo hacen candidato a una quién dice, sean actos de amor de al- nocido mundialmente, que nunca une en ángulo recto con el que lle- tá sentado justo abajo de una es- ción. El plan es que las cortinas me- cial mejore. Habrá que esperar que utilizados a fin de mes para una buena lavada y restauración. Los gunos y de inteligencia comercial de más habrá un espacio comercial de ga desde Córdoba. La tienda, orga- pléndida claraboya que ilumina to- tálicas suban y no vuelvan a bajar. se llegue a la gloria que todavía son exposición y que permiten espiar daños aparentes son menores y sus otros. La cuestión es que en esta po- 65.000 metros cuadrados -el doble nizada sobre estos ejes, se define co- dos los pisos de la tienda: cada ni- Para más adelante quedará reabrir el tercero y el cuarto, que guardan algo que todavía no se aprecia en cúpulas se ven intactas. Extraofibreza en que nos encontramos, va- que el Alto Palermo- en pleno cen- mo un conjunto de espacios comer- vel tiene ahí un gran ojo con ba- tesoros como la inolvidable peluquería de señoras, con sus los sectores en obra: el piso. Lava- cialmente, el tema está destinado mos de a poco restaurando tesoros tro de la ciudad. Por lo tanto, si to- ciales que ya está alquilando la CNC. randas francesas pobladas de volu- ría de hombres, en el subsuelo, cons- cabinas individuales en marquete- do para la muestra, es un agrada- a ser resuelto a futuro y en función que en otros años rompimos, como do sale bien, en septiembre habrá Estos espacios son creados por mam- tas y de "haches", que sirve para truida como un baño romano y to- ría de roble con vidrios grabados ble océano de roble, un parquet del éxito de la propuesta. talmente revestida en carraras blanbajas que el alto cielo del lugar, pe- Las entradas también serán nota- cos con veteados grises y negros. El rimetradas de a cuatro columnas. bles. En la esquina de Córdoba y lugar fue cerrado y abandonado in-Cuando esté terminado, será un ám- San Martín y más arriba sobre la tacto: allí están los inmensos sillollegó a tocarnos hasta la década del Luis Cebral están a cargo de una bito muy aéreo, con vistas prolon- misma calle siguen en pie las puer- nes blancos, con sus pies ornamen-



bibliotecas I escritorios I barras de bar equipamientos para empresas I muebles de computación vajilleros I trabajos sobre planos profesionales

MADERA NORUEGA & COMPANY

MUEBLES ARTESANALES DE MADERA

Camargo 940 (1414) Cap. Fed. Tel./Fax: 4855-7161 maderanoruega@fibertel.com.ar CONSÚLTENOS

La gran tienda, que fue símbolo tanto del esplendor como de la decadencia, volverá a abrir sus puertas en septiembre. Es un reciclado en etapas, que comienza por una planta baja que recupera el espíritu elegante y simple del palacio comercial de los arquitectos Chambers y Thomas.

símbolo de Londres en tal ruina, re- duras en los cielorrasos y ya se está restaurante, que se derramará so- des manijones de bronce origina- claves y calentadores de toallas, has- al ácido y lámparas rococó; y el im- secular de tablas grandes, anchas cordar su esplendor y pensar que su terminando el paciente trabajo de bre el pasillo como un café. El mo- les. Todos los frentes exhiben toda- ta los ventiladores de palas de bron- perial comedor de Harrods, con y veteadas que aparece intacto. caída gradual, en ralentí, es una me- volver a revestir en maderas las co- biliario de este sector consiste en vía, en mejor o peor estado, bron- ce y los espejos con marco de metal. sus columnas decoradas, su cielo- Un aspecto que la aventura de relumnas, imitando unas pocas que un pintoresco conventillo de mue- cerías y columnas de pinotea, sos- Excepto por los techos, de los que la rraso ornado, sus arañas de alabas- abrir Harrods todavía no definió

monial y de icono, y su mismo vo-



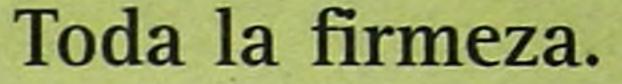
- Médicos de Familia
- 68 Centros Médicos propios en todo el país
- Más de 1.200 prestadores
- Nuestro Sanatorio Franchín, en Capital Federal
- Moderna Infraestructura
- Red de Consultorios Odontológicos



www.construirsalud.com.ar

0-800-222-0123

Av. Belgrano 1864. Sanatorio Franchin: B. Mitre 3545. Y en los demás Centros Médicos del país.



Todo el confort.



Centro: Av. Belgrano 2838 - Bs.As. Tel./Fax: 4931-4564 Caballito: Dr. Gregorio Aráoz Alfaro 324 Tel. 4901-9876 / 4902-2452



Visite nuestros OUTLETS - PLANES EN CUOTAS - ENVÍOS A TODO EL PAÍS - www.colchonesroller.com.ar

21.06.2003 | P3 | m² m² P2 21.06.2003







A CONFITERIA, LAS ESCALERAS Y DOS TOMAS DEL OJO QUE CRUZA SUS CINCO NIVELES, ILUMINADO POR LA CLARABOYA DE LA FOTO DE TAPA.

Harrods

La gran tienda, que fue símbolo tanto del esplendor como de la decadencia, volverá a abrir sus puertas en septiembre. Es un reciclado en etapas, que comienza por una planta baja que recupera el espíritu elegante y simple del palacio comercial de los arquitectos Chambers y Thomas.

estaurante, que se derramará soore el pasillo como un café. El mooiliario de este sector consiste en in pintoresco conventillo de mueles rescatados de todos los rincones de Harrods, pintados de blano, retapizados y restaurados en un aller del cuarto piso. El que se tone un café ahí descubrirá que esá sentado justo abajo de una esoléndida claraboya que ilumina tolos los pisos de la tienda: cada niel tiene ahí un gran ojo con baandas francesas pobladas de voluas y de "haches", que sirve para larle luz natural al lugar.

les. En la esquina de Córdoba y la Martín y más arriba sobre la nisma calle siguen en pie las pueras de roble, vidrio biselado y gran-

des manijones de bronce originales. Todos los frentes exhiben todavía, en mejor o peor estado, broncerías y columnas de pinotea, sostenes de toldería de bronce -con las recordadas coronas de laurel- y logos en metal. Estos kilómetros de ornamento serán limpiados, pintados y lustrados para la inauguración. El plan es que las cortinas metálicas suban y no vuelvan a bajar. Para más adelante quedará reabrir tesoros como la inolvidable peluquería de hombres, en el subsuelo, construida como un baño romano y totalmente revestida en carraras blancos con veteados grises y negros. El lugar fue cerrado y abandonado intacto: allí están los inmensos sillones blancos, con sus pies ornamentados en hierro de colada, los autoclaves y calentadores de toallas, hasta los ventiladores de palas de bronce y los espejos con marco de metal. Excepto por los techos, de los que la pintura cuelga como una caspa, sólo hay que lavarlo y reinaugurarlo. Los pisos superiores, dice el plan, serán abiertos de a poco y en la medida en que la propuesta comercial mejore. Habrá que esperar que se llegue a la gloria que todavía son el tercero y el cuarto, que guardan la peluquería de señoras, con sus cabinas individuales en marquetería de roble con vidrios grabados

al ácido y lámparas rococó; y el imperial comedor de Harrods, con sus columnas decoradas, su cielorraso ornado, sus arañas de alabastro, sobre cuya puerta vidriada todavía campea el gran logotipo de bronce lustrado en letra Art Nouveau: Harrods Ltd.

Hay un par de sectores que serán utilizados a fin de mes para una exposición y que permiten espiar algo que todavía no se aprecia en los sectores en obra: el piso. Lavado para la muestra, es un agradable océano de roble, un parquet

secular de tablas grandes, anchas y veteadas que aparece intacto. Un aspecto que la aventura de reabrir Harrods todavía no definió es el exterior del edificio, excepto por la limpieza del nivel de planta baja. Su indudable valor patrimonial y de icono, y su mismo volumen, lo hacen candidato a una buena lavada y restauración. Los daños aparentes son menores y sus cúpulas se ven intactas. Extraoficialmente, el tema está destinado a ser resuelto a futuro y en función del éxito de la propuesta.

Red Nacional de Servicios Médicos



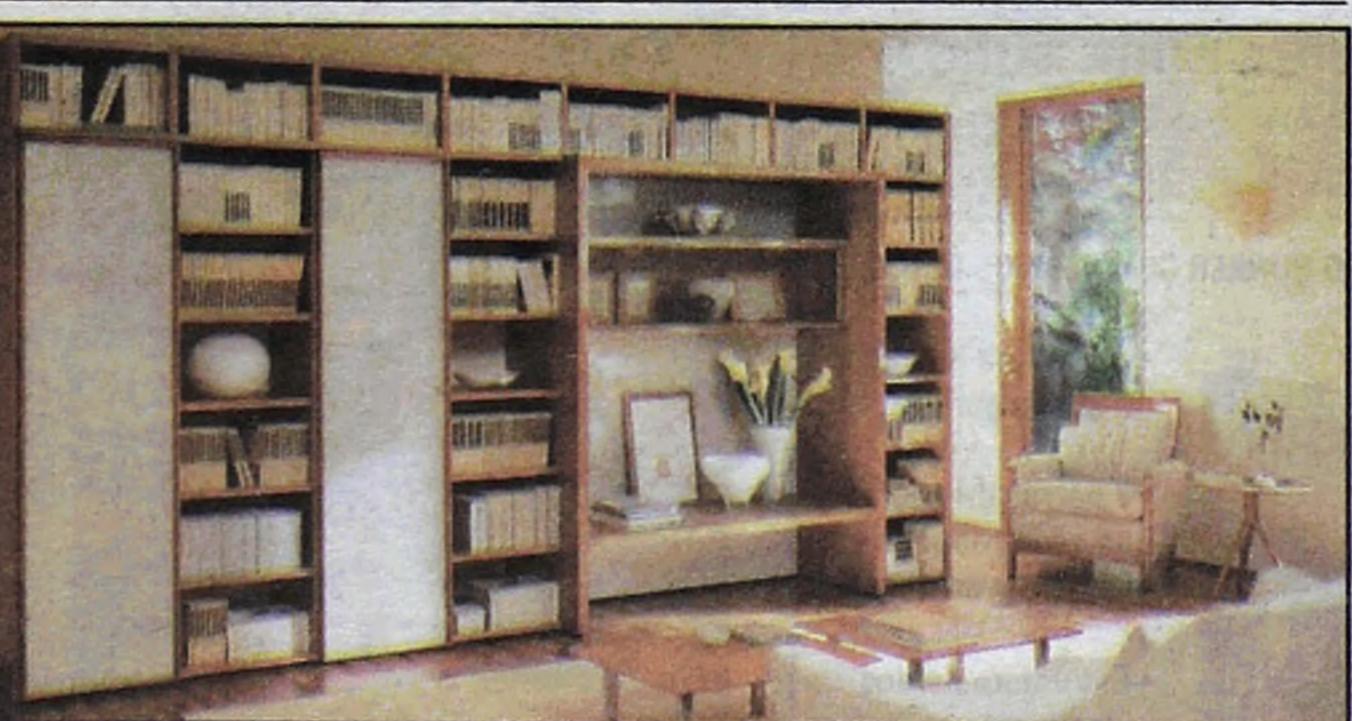
- Médicos de Familia
- 68 Centros Médicos propios en todo el país
- Más de 1.200 prestadores
- Nuestro Sanatorio Franchín, en Capital Federal
- Moderna Infraestructura
- Red de Consultorios Odontológicos

CONSTRUIR SOUR SOUR SOUR Social del Personal Social del Personal Source de la Construcción

www.construirsalud.com.ar

0-800-222-0123

Av. Belgrano 1864. **Sanatorio Franchin**: B. Mitre 3545. Y en los demás Centros Médicos del país.



bibliotecas I escritorios I barras de bar equipamientos para empresas I muebles de computación vajilleros I trabajos sobre planos profesionales

MADERA NORUEGA & COMPANY

MUEBLES ARTESANALES DE MADERA

Camargo 940 (1414) Cap. Fed. Tel./Fax: 4855-7161 maderanoruega@fibertel.com.ar CONSÚLTENOS

Mayólica italiana

Este miércoles, jueves y viernes se realiza el tercer módulo del curso de iniciación a la historia y restauración de mayólica, parte del curso de iniciación a la historia y la restauración de la mayólica italiana que organizan la Secretaría de Cultura de la Ciudad y el gobierno italiano. Para este curso, que comenzó en abril y continúa hasta octubre, llegó de Italia un equipo de restauradores de primer nivel, con la dirección de la doctora Marisa Zaccagnini. Este módulo trata de la escultura renacentista en terracota y en especial del taller de los Della Robbia, con desarrollo de dos ejemplos de intervención, uno el del gran arco de mayólica de Luca della Robbia y el otro sobre Il compianto de Giacomazzo Cozzarelli. Stefano Francolini y Beatrice Angeli, del Opificio Pietre Dure, dictarán el módulo que consta de clases teóricas en el Instituto Italiano de Cultura y de prácticas en la Asociación Biblioteca de Mujeres, con un costo total de 20 pesos destinados a la Escuela Taller. Informes en la Secretaría de Cultura porteña, en el edificio La Prensa.

Concurso de imágenes

La Facultad de Arquitectura de la Universidad de Palermo organizó un concurso de imágenes para estudiantes secundarios, "Imágenes de Buenos Aires". La idea es que los estudiantes realicen imágenes con cualquier técnica -fotografía, collage, pintura, dibujo- del Centro Cultural San Martín y de la Biblioteca Nacional, y las presenten en soporte rígido de 35 por 50 cm. La inscripción es hasta el 30 de julio. Informes para colegios en Córdoba 3501, 5199-4500, int. 1406, o al colegios@palermo.edu.

Megaflex digital

La empresa argentina de impermeabilizantes para la construcción anuncia la próxima aparición de su newsletter digital dirigida a profesionales y miembros de la cadena comercial. Para recibirla hay que llamar al 40025000 o escribir a: a.farinelli@megaflex.com.ar.

Inundaciones

La Sociedad Central de Arquitectos realiza este martes y miércoles el Seminario sobre manejo y gestión de inundaciones urbanas, organizado con el Instituto Italo-Latinoamericano y el Centro de Ingenieros, en el que participarán especialistas de la universidad de Padua y del politécnico de Milán, junto a profesionales argentinos de varias universidades y del programa del Banco Mundial sobre inundaciones. Las clases serán de 10 a 20 en las sedes de la SCA y el CAI. Informes e inscripción al 4812-2375/5856 o en www.socearq.org.

CON NOMBRE PROPIO

de autor

Reina Batata es el fruto de una dupla que se acercó recientemente al diseño y produce una original línea de vajilla y utilitarios.



POR LUJAN CAMBARIERE

Cuando terminó el colegio secundario, María Eugenia González intentó seguir lo que ella entendía como los designios del deber ser. Estudió arquitectura, después pasó a Ciencias Económicas, terminó la carrera y se puso a trabajar en un estudio contable. Pero le duraba el sueño de tener un proyecto propio junto a su novio y futuro marido Federico Baigún. Eso fue lo único que le hizo torcer su destino y hacer, por fin, una elección más visceral para dedicarse a lo que verdaderamente la apasiona: la decoración y el diseño de objetos. Del esfuerzo e inventiva de ambos nació Reina Batata, personaje que hoy da vida a vajilla y utilitarios de cerámica.

Cuenta la historia...

"El tío de Federico tiene un bazar gastronómico en La Plata desde el cual provee de vajilla a todo el interior del país. El contar con hornos especiales para fabricar piezas de cerámica fue el puntapié inicial y sin dudas lo que nos posibilitó el jugarnos por algo propio", cuenta González. Al contrario de lo que hacen muchos, en tren de concretar su sueño con lo primero que empezaron a fantasear fue con el nombre y el logo de línea futura. Así concibieron a la Reina Batata. "La caricatura de una 'chica princesa'. Siempre alegre, feliz y algo desfachatada con su corona torcida y siempre con una flor", suma González, otra romántica.

La primera producción se basó en

nuevas tendencias o materiales, ver a nuestra hija, la Reina Batata,

platos redondos y cuadrados. Pero después la reina fue apoderándose de toda la comarca e imprimió su divertida presencia en distintos tipos de tazones, tazas, fuentes, bandejas, así como en otros utilitarios -floreros, ceniceros, saleros y pimenteros- y una línea de baño. La mayoría de las piezas son de cerámica y el dibujo de la reina está hecho en serigrafía, aunque ya cuentan con otras de porcelana. "Siempre nos obsesionó la decoración y el diseño. Los dos disfrutamos mucho chusmeando sobre por lo que hoy es todo un orgullo en distintas casas. Ella ya nos ha dado muchas satisfacciones. Todos

los logros se los debemos a ella", recalca González.

Es que, para un mercado poco habituado a la vajilla original, este personaje aporta un nuevo aire a la mesa.

Destino de realeza Ahora, la reina prepara el desembarco de todo un séquito de animalitos como el pollito, impreso en algunas piezas, que harán su vida más completa. Aunque la próxima meta de la dupla parece ser, además de casarse en noviembre con bombos, platillos y vajilla design, buscarle una pareja a la reina, cosa difícil en los tiempos que corren, más aún pensando en una mujer tan protagonista. Reina Batata: 155-328-9266/ 154-413-

6106, reinabatata@fibertel.com.ar

Muestra del CEDODAL sobre Las Casas Blancas

Espíritu de los Sesenta

Este miércoles el Centro de Documentación de Arquitectura Latinoamericana presentará su sexto librocatálogo al inaugurar la muestra Las Casas Blancas en el Museo del Banco de la Provincia. Esta muestra del Cedodal homenajea e historia la seminal exposición de 1964 y también es un estudio y homenaje a la vida universitaria entre 1950 y 1966.

La muestra consiste en obras de los arquitectos Caveri, Ellis, Berretta, Pelli, Ruiz Martínez, Goldman, Erbin, Ramos, Saucedo, Doratti, Lanfranco, Lastra, Coire, Bidinost, Chute, Llauró, Soto, Rivarola, Rusiñol, Serra, D'Alessandro, Iglesias Molli, Di Boscio, Molinos, Togo Díaz, Requena, Traine y los integrantes del grupo

ONDA (Asencio, Iglesia, Fracchia y Gigli), entre otros.

El libro recoge además testimonios de los participantes de la exposición de 1964, artículos sobre los talleres y la universidad de la época, un reportaje al arquitecto Alfredo Casares, una nota de Odilia Suárez sobre la Iglesia de Fátima y una historia de las carreras de los expositores en años recientes. Se destaca en especial la acción en el campo de la arquitectura comunitaria y de vivienda social de arquitectos participantes como Pelli, Berretta, Ruiz Martínez, Lastra, Doratti, Ellis y Caveri.

Otro aspecto del libro es intentar recrear las condiciones y debates que crearon una Facultad de Arquitectura "donde fue posible el diálogo y la reflexión" y que generó una batería de respuestas reflejadas en la exposición. Con ese espíritu, la inauguración el día 25 a las 19 incluye una mesa redonda en la que participarán varios de los protagonistas de esa etapa de los sesenta.

El Cedodal, además, preparó una oferta especial para esta exhibición: por 150 pesos se puede comprar el kit completo con los seis libros-catálogo editados hasta ahora por el centro (dedicados a Prebisch, Gianotti, Massüé, Le Monnier, Kálnay y Las Casas Blancas).

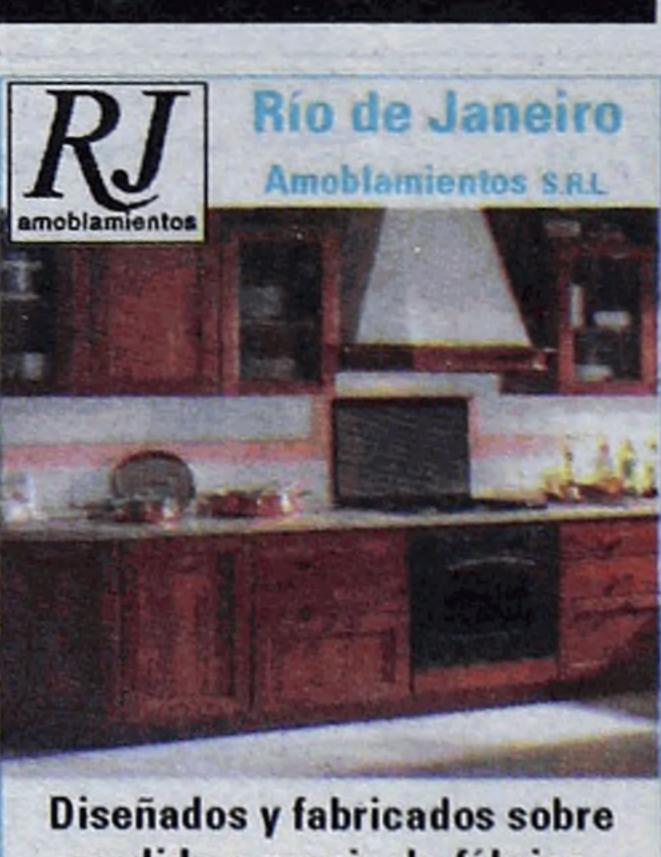
La muestra estará abierta hasta el 18 de julio en Sarmiento 362, de 10 a 19 y con entrada libre y gratuita.







PUERTA-DURA BLINDADA



medida a precio de fábrica

- · Modelos en: Melamina
 - Laminados / Combinados - Maderas / Laqueados / PVC
- Mesas y sillas, diseños italianos.
- Mármoles y granitos, nacionales
- e importados
- Mesadas a medidas en acero y laminado. Interiores de placards.

EXPOSICION Y VENTAS Río de Janeiro 636/38 (1405) Capital

tel.: 4983-6497 e-mail: riodejaneirosrl@ciudad.com.ar